

Ressource sur les médias sociaux du PCO

Module 3 : Créer ton image de marque

Dans ce module de la Ressource sur les médias sociaux du Passeport-compétences de l'Ontario (PCO), tu apprendras comment :

- examiner de façon critique ton image sur le Web ou ton « image de marque personnelle », ainsi que la façon de la mettre en valeur;
- améliorer ton image de marque afin de te démarquer des autres personnes qui désirent poursuivre la même carrière et les mêmes études que toi.

Le présent module t'aidera également à trouver des réponses significatives aux questions du programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie : *Qui suis-je? Quelles sont mes possibilités? Qu'est-ce que je veux devenir? Quel est mon plan pour atteindre mes objectifs?*



Alors, que veut-on dire quand on parle de « marque » ?

Une **marque** est le « nom, le terme, le concept, le symbole ou toute autre caractéristique permettant de distinguer le produit d'un vendeur des autres produits offerts par d'autres vendeurs » [traduction]. À l'origine, on utilisait une *marque* pour distinguer son bétail en burinant un symbole distinct au fer rouge sur la peau des animaux. Ce terme a ensuite été utilisé dans les secteurs des affaires, du commerce et de la publicité. **Une marque constitue souvent l'atout le plus précieux d'une entreprise.** (Source : Wikipédia)

Jette un coup d'œil aux trois logos de marque à droite.

1. Les reconnais-tu tous? Quels produits ou organismes représentent-ils?
2. Indique trois mots que tu associes à chaque marque.
3. Qu'est-ce qui te vient immédiatement à l'esprit lorsque tu penses à chaque marque? Est-ce une impression positive ou négative? Pourquoi penses-tu avoir cette impression?



Dans la prochaine section, tu examineras ton image sur le Web – ton image de marque personnelle.

Pour quelles raisons ton image de marque est-elle importante?

56 %

OPP, R.-U.

Beaucoup d'employeurs, d'établissements d'enseignement postsecondaires et d'organismes utilisent les médias sociaux pour se faire une idée des candidats potentiels.

Un bon nombre de rapports avancent que plus d'un tiers de ces derniers le font, et certains avancent même qu'il pourrait s'agir de 91 % d'entre eux!

91 %

Reppler

C'est inévitable. Les renseignements sont à portée de la main, n'est-ce pas? Alors pourquoi n'iraient-ils pas y jeter un coup d'œil? En quelques clics, ils peuvent accéder aux renseignements dont ils ont besoin pour décider s'ils veulent t'inviter à passer une entrevue pour un programme, un poste de bénévole ou un emploi auquel tu as soumis ta candidature.

Voici donc la grande question :

Si quelqu'un inscrirait ton nom dans le moteur de recherche Google, quels renseignements trouverait-il?

37 %

CareerBuilder

Les renseignements, bons ou mauvais, peuvent avoir une incidence directe sur l'idée que l'on se fait de toi. C'est ce que bon nombre de personnes appellent maintenant l'image de marque personnelle. Nous vivons dans un monde de plus en plus compétitif. Donc le vieux dicton qui veut que nous n'ayons qu'une occasion de faire bonne impression est très important lorsqu'il s'agit de notre image sur le Web.

Remplis la feuille de réflexion figurant à la page suivante et inscris, en toute honnêteté, ce que tu ressens par rapport aux trois scénarios de la vie quotidienne qui y sont présentés.

Travaille intelligemment : Protège-toi!



Les médias sociaux sont de formidables outils pour augmenter tes chances de suivre une formation postsecondaire, de faire du bénévolat et d'obtenir un emploi. Toutefois, comme n'importe quel outil, il importe de prendre des précautions pour se protéger lorsqu'on les utilise. Avant de commencer ces modules :

1. Assure-toi que tes parents savent quels sites Web tu utilises avant de commencer toute activité de réseautage social.
2. Informe-toi auprès de ton enseignant ou du conseiller en orientation à propos de toute politique du conseil scolaire qui pourrait s'appliquer dans ta région.

Le site Web [Jeunesse, J'écoute](#) présente certains conseils judicieux en matière de sécurité en ligne.



Ton nom : _____

Date : _____

Scénario 1 : Ta tante a soumis ta candidature pour un bon emploi d'été au sein de son entreprise. L'entreprise a besoin de pourvoir le poste sur-le-champ et le patron de ta tante s'apprête à communiquer avec toi. Pour avoir une idée de qui tu es, le patron effectue une recherche rapide sur Google à l'aide de tes nom et adresse électronique. Quelle est ta réaction? Décris quelles sont tes réactions initiales face à cette situation.

Scénario 2 : Tu poses ta candidature à un poste bénévole au sein d'un organisme qui représente une cause qui te tient à cœur. Si l'organisme jette un coup d'œil au compte de média social sur lequel tu es le plus actif, existe-t-il des éléments sur ton profil qui **convaincraient** l'employeur de te sélectionner pour passer une entrevue? Si oui, de quoi s'agit-il? Sinon, que pourrais-tu partager pour convaincre la personne que tu es le candidat idéal?

Scénario 3 : Fais-tu partie des personnes qui ne résistent pas à la tentation de partager une blague, une vidéo ou une image très drôle, même si elle peut être « un peu » inappropriée? Accordes-tu peu d'importance aux règles d'écriture ou aux gros mots lorsque tu publies du contenu en ligne? Sans consulter tes comptes, indique, selon toi, quelles sont tes faiblesses concernant le partage de contenu sur les médias sociaux. Dresse la liste des idées qui te permettraient de les corriger ci-dessous.

Comment effectuer un audit de l'image de marque

Audit? Ne s'agit-il pas d'un terme relatif à la comptabilité?

Oui, c'est bel et bien le cas.

Un audit financier est un examen approfondi des comptes et des dossiers financiers d'une entreprise ou d'un particulier afin de s'assurer que l'information déclarée correspond aux chiffres inscrits dans les livres comptables.

Pour ce qui est des médias sociaux, un **audit de l'image de marque personnelle** est un examen approfondi du contenu que tu as partagé en ligne pour vérifier s'il correspond à l'image et à la réputation que tu désires projeter auprès des établissements d'enseignement postsecondaire, des organismes bénévoles et des employeurs.

C'est la raison pour laquelle à chaque fois que nous partageons, publions, aimons ou commentons quelque chose, nous révélons un peu qui nous sommes. Si tu consultes le profil d'un inconnu, tu peux facilement te faire une idée de la personne.

au-dit

/odit/

Nom : Examen officiel des comptes d'un particulier ou d'un organisme généralement effectué par une entité indépendante.

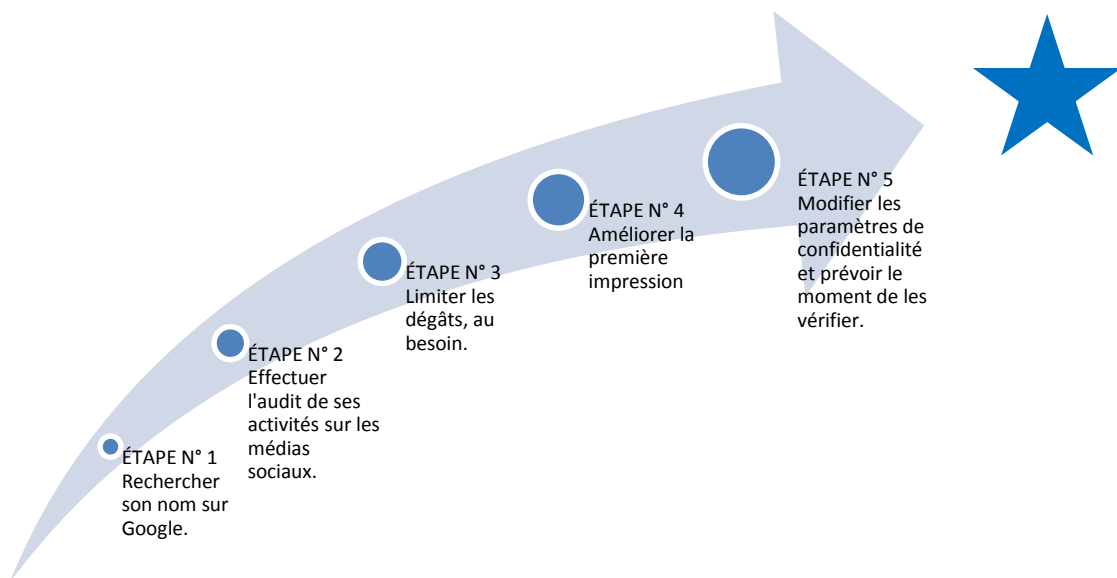
Synonymes : vérification – révision – examen

Verbes : examiner, analyser, vérifier

Les étapes du processus d'audit de l'image de marque

Dans le présent module du PCO, tu apprendras à examiner et à évaluer ton image de marque personnelle en utilisant les cinq étapes figurant ci-dessous. Chaque étape offre une activité pour te guider tout au long du processus.

Allons-y!



Première étape : Rechercher son nom sur Google



As-tu déjà recherché ton nom sur Google?

C'est un bon moyen d'examiner et de surveiller ton image sur le Web. Lorsque tu recherches ton nom, tu devrais t'attendre à voir des images et des publications (« posts ») que tu te rappelles avoir déjà téléchargées ainsi que du contenu téléchargé par tes amis et les membres de ta famille. Mais tu pourrais également être étonné de voir du contenu que tu n'as pas publié.

Tu ne le sais pas, et c'est la raison pour laquelle tu dois **rechercher ton nom sur Google au moins trois fois par année**.

Quand on se lance dans ce genre de tâche, on a tendance à se concentrer sur la recherche d'éléments négatifs. Mais beaucoup de personnes ont été ravies de découvrir des tonnes de publications, d'images et d'articles positifs publiés par d'autres personnes dont elles ne connaissaient pas l'existence ou qu'elles avaient complètement oubliés. N'oublie donc pas d'être également à l'affût des publications positives!

Cependant, si tu trouves une publication négative, vérifie si tu peux la supprimer sur-le-champ, ou souviens-toi de communiquer avec la personne qui l'a publiée afin qu'elle la supprime. Ne t'en fais pas, tu découvriras comment améliorer une mauvaise image sur le Web plus loin dans le module!

La façon de rechercher son nom sur Google

Cela semble assez évident, n'est-ce pas? Tu n'as qu'à saisir tes nom et prénom, et voilà les résultats. Curieusement, tu ne dois pas limiter ta recherche à cela.

Pour chaque question de la prochaine activité, assure-toi de consulter au moins 10 pages de résultats.

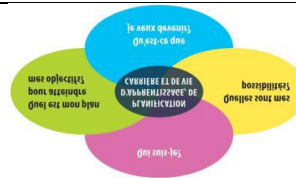
N'oublie pas de consulter les images et les vidéos figurant dans les résultats.

Inscris tes résultats sur la feuille à la page suivante.

Savais-tu que les résultats de recherche sur Google sont personnalisés pour l'utilisateur? Lorsque tu auras terminé l'activité, il serait bon de demander à quelqu'un d'autre de rechercher ton nom sur Google et de voir si les résultats qu'il a obtenus correspondent aux tiens.

Tu es maintenant prêt à remplir la feuille.

Étape 1 de l'audit de l'image de marque personnelle : Rechercher son nom sur Google



Ton nom : _____

Date : _____

Lance une recherche sur Google à l'aide des termes en gras figurant ci-dessous. N'oublie pas qu'en plus de vérifier les éléments textuels, il faut également consulter les images et les vidéos.

1. Recherche tes **prénom + nom**. Quels sont les résultats?

2. Recherche tes **nom + ville**. Quels sont les résultats?

3. Recherche tes **adresses électroniques actuelles + anciennes**. Quels sont les résultats?











4. Recherche tes **noms d'utilisateur actuels + anciens**. Quels sont les résultats?

5. As-tu constaté autre chose?

Étape n° 2 : Effectuer l'audit de son utilisation des médias sociaux

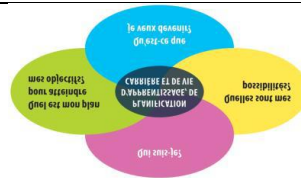
Comme tu as pu le constater, tes anciennes activités sur le Web peuvent revenir te hanter. Grâce à cette section, tu pourras déterminer les publications dont tu ne te souviens plus, qui étaient amusantes à l'époque, mais qui ne le sont plus vraiment maintenant.

Jette un coup d'œil au modèle de feuille ci-dessous pour voir comment un étudiant a effectué l'audit d'un de ses comptes de médias sociaux pour déterminer les éléments qui étaient appropriés et ceux qui devaient être modifiés afin de créer l'image de marque positive et professionnelle qu'il désirait projeter.

Éléments à examiner	Remarques	Problème RÉGLÉ	Problème doit être RÉGLÉ
Photos	<ul style="list-style-type: none"> La plupart des photos sont appropriées. J'ai envoyé un message à Jean pour lui demander de supprimer la photo prise lors du barbecue chez Claude en juillet dernier. 		
Paramètres de confidentialité	<ul style="list-style-type: none"> J'ai vérifié tous mes paramètres de confidentialité et j'ai apporté quelques modifications à certains d'entre eux. J'ai renforcé la confidentialité de plusieurs albums photo. 		
Commentaires	<ul style="list-style-type: none"> J'ai passé en revue tous les commentaires et j'en ai supprimé quelques-uns qui contenaient des jurons, mais en général, il n'y avait rien de très compromettant. 		
Mes publications (« posts »)	<ul style="list-style-type: none"> J'ai supprimé quelques anciennes publications qui contenaient des jurons et d'importantes fautes d'orthographe, mais rien de très préoccupant. 		
Publications des autres	<ul style="list-style-type: none"> Anne a affiché une super photo du bénévolat que nous avons effectué dans le cadre de la corvée de nettoyage de notre communauté, mais on ne me voit pas très bien. Je lui ai envoyé un message pour savoir si elle en a une autre. 		
Vidéos	<ul style="list-style-type: none"> Je n'ai publié aucune vidéo qui pourrait me compromettre. 		
Applications / Jeux	<ul style="list-style-type: none"> J'ai été surpris du nombre de publications de Candy Crush et de Temple Run sur mon mur! C'est comme si je ne faisais que jouer à des jeux toute la journée. Je dois trouver le temps de les supprimer ou de les cacher. 		
Groupes	<ul style="list-style-type: none"> J'ai quitté un tas de groupes auxquels je ne participais pas. Je dois trouver et aimer des groupes qui illustrent davantage mes intérêts professionnels et sociaux. 		
Pages	<ul style="list-style-type: none"> J'ai supprimé la mention « j'aime » sur plusieurs pages. Je veux vraiment être embauché chez Chapters, donc j'ai cliqué « j'aime » sur leur page, ainsi que sur deux pages de mes auteurs préférés et deux pages d'éditeurs canadiens. 		
Contacts / Amis	<ul style="list-style-type: none"> J'ai été surpris du nombre de personnes qui étaient « amies » avec moi, mais que je ne connaissais pas, et même que je n'aimais pas. Je les ai supprimées! 		

Maintenant, c'est à toi de jouer. Choisis le compte de médial social sur lequel tu es le plus actif et remplis la feuille figurant à la page suivante.

Étape 2 de l'audit de l'image de marque personnelle : Audit de ses activités personnelles



Ton nom : _____

Date : _____

Choisis le compte sur lequel tu es le plus actif (Facebook, etc.) et remplis la feuille afin de vérifier si l'information est appropriée (✓) ou si elle doit être modifiée. Il est conseillé de faire cet exercice pour tous les réseaux sociaux que tu as déjà utilisés. Pour certaines personnes, cette tâche peut être longue, mais il est important de connaître l'information qui circule.

[Ton compte]	✓	Indique toutes les modifications que tu dois apporter dans les espaces ci-dessous.
Photos		
Paramètres de confidentialité		
Commentaires		
Mes publications		
Publications des autres		
Vidéos		

Applications		
Jeux		
Groupes		
Pages		
Contacts / Amis		
Commentaires supplémentaires		

Étape n° 3: Limiter les dégâts

Tu n'as peut-être pas besoin de ce qui suit, mais on ne sait jamais...

La plupart d'entre nous ont déjà regretté avoir publié une photo, un commentaire négatif ou un lien qui pouvait être offensant pour certaines personnes. Tu crois que ces publications ne posent pas problème? Lis l'histoire qui figure à droite.

Tu peux effacer tes antécédents en ligne. Bien que l'on ne puisse pas garantir que personne ne pourra plus jamais consulter tes anciennes publications, tu peux limiter les dégâts.

Le mal est fait

On ne s'attend pas à ce que les choses dérapent mais les problèmes surviennent. [Clique ici pour savoir ce qui est arrivé à un employé d'un restaurant à service rapide](#) qui a publié une photo que lui et son collègue considéraient comme drôle dans le cadre d'un jeu au travail. Toutefois, leur employeur n'était pas de cet avis et, après que la photo est devenue virale sur le Web, ils ont été congédiés.

(Article en anglais)

Tu ne devrais utiliser le processus consistant à **limiter les dégâts sur un compte de média social** que si tu as *vraiment* eu des activités négatives sur le Web et que tu sens qu'elles minent tes chances. C'est un processus fastidieux qui comporte plusieurs étapes, mais il vaut la peine d'être effectué si la situation dégénère. Suis les étapes dans l'ordre qu'elles sont présentées pour chaque compte pour lequel tu dois limiter les dégâts.

1. Supprime les photos et vidéos de ton compte une à une et demande à tes amis de supprimer les photos compromettantes qu'ils ont publiées (malheureusement, ce ne sont pas tous tes amis qui le feront). Dans les cas extrêmes, tente de communiquer avec l'entreprise du média social afin de savoir si quelqu'un peut t'aider.
2. Supprime toutes tes identifications (« tags ») et les commentaires que tu as formulés.
3. Supprime tes amis un par un. Envoie une nouvelle demande d'amitié à tes amis les plus importants.
4. Applique les paramètres de confidentialité les plus stricts.
5. Modifie ton nom de compte ou ferme-le complètement.
6. Crée un nouveau compte et une nouvelle adresse électronique. Si tu utilisais ton vrai nom auparavant, crée une nouvelle image de marque en utilisant l'initiale de ton second prénom. Envisage la possibilité de créer deux comptes, un utilisant ton vrai nom pour tes contacts professionnels, et un utilisant un surnom pour tes amis.
7. N'utilise plus jamais ton ancienne adresse électronique.

8. Publie des photos ou des messages positifs sur ton nouveau compte. Les publications positives finiront par être plus nombreuses et éclipser les publications négatives dont tu ne peux te débarrasser.
9. Dernier point : Si ton nom est courant, il peut y avoir des tonnes de personnes qui portent le même nom que toi. Si tu recherches ton nom et que tu trouves des publications embarrassantes qui ne te concernent **pas**, envisage la possibilité d'ajouter l'initiale de ton second prénom à **tous** tes noms de comptes, ainsi que lorsque tu remplis des demandes d'emploi ou rédiges ton curriculum vitæ afin de te distinguer des autres publications qui pourraient entacher accidentellement ton image.

Étape n° 4 : Améliorer la première impression projetée par le profil

Selon Malcolm Gladwell, journaliste canadien et auteur de livres à succès, **une à deux secondes** suffisent pour décider ce que l'on pense de personnes que l'on rencontre pour la première fois.

Selon des chercheurs de l'Université de New York, nous prenons onze décisions importantes à propos d'une autre personne dans les **sept premières secondes** suivant sa rencontre.

Les premières impressions sont cruciales dans les relations d'affaires. Même si tu ne peux pas empêcher les personnes de te juger si rapidement – il s'agit d'un mécanisme de survie datant de la préhistoire qui est bien ancré dans le cerveau humain – tu **peux** comprendre comment faire en sorte que ces décisions jouent en ta faveur.

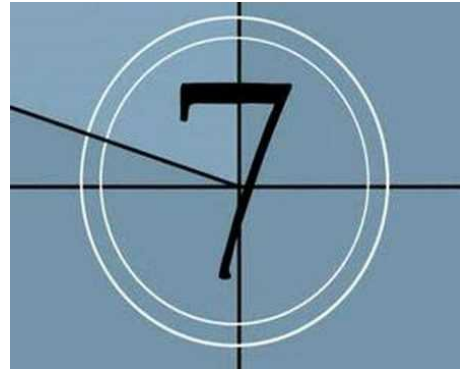
Donc, après avoir recherché ton nom sur Google et examiné tes comptes de médias sociaux, il est maintenant temps d'améliorer la première impression que tu désires projeter aux autres personnes qui consultent tes profils.

Un profil qui donne une bonne première impression peut t'aider à te démarquer des autres personnes qui présentent une demande pour le même programme ou le même poste que toi.

Par exemple, lorsque tu rencontres quelqu'un pour la première fois, que regardes-tu en premier? Son visage! Que veux-tu savoir ensuite? Son nom et l'endroit où il habite. Enfin, tu désires en savoir un peu plus à son sujet. C'est la raison pour laquelle les personnes s'attardent aux quatre éléments clés suivants lorsqu'ils consultent un profil d'utilisateur de média social pour la première fois.

1. Photo de profil
2. Nom ou nom d'utilisateur utilisé sur le profil
3. Lieu de résidence
4. Biographie

Jette un coup d'œil à l'exemple figurant à la page suivante.



Photos de profil. Souvent, les profils sans photo ne sont pas consultés. Bien que les images, les caricatures ou les illustrations soient plus amusantes qu'une photo de ton visage, il est sans aucun doute préférable d'opter pour une photo de toi-même chaleureuse, accueillante et professionnelle lorsque tu recherches un emploi ou un poste de bénévole.

Lieu de résidence. N'indique jamais l'adresse de ton domicile sur le Web. Si cette information tombait en de mauvaises mains, tu serais une cible facile pour les voleurs d'identité, ou pire encore. Cependant, il est normal de demander à quelqu'un d'où il vient lors d'une première rencontre. Par mesure de sécurité, divulgue seulement tes renseignements généraux, comme le



Alyssa Moreno

amoreno@mail.ca

Kitchener (Ontario)

J'ai 17 ans et je suis passionnée par le développement d'applications sur Mac. J'aime participer à de grands débats et j'entrevois devenir une superstar de la radio. Oh oui! Je suis terrifiée par les chats et je recycle presque tout.

Nom d'utilisateur et nom du profil. La création d'un nom d'utilisateur original peut être un moyen de t'exprimer. Il n'y a rien de mal à utiliser un nom d'utilisateur amusant qui est à ton image, mais sois conscient de ce qu'il reflète. Bien entendu, un nom qui sous-entend le pessimisme, l'immatrité, la consommation de drogue ou la promiscuité n'attirera pas les bonnes personnes. Tu n'es pas certain? Utilise ton propre nom. C'est la même chose pour les adresses électroniques. beautefatalexxx@mail.com ou marie_juana@live.com ne sont pas des adresses électroniques appropriées.

Biographie. Une ou deux phrases bien écrites peuvent en dire long sur toi. Tu peux décrire tes intérêts généraux et tes passions ainsi que révéler une partie de ta personnalité. Consulte le module 1 de la Ressource sur les médias sociaux du PCO pour apprendre comment écrire une courte biographie efficace qui suscitera l'intérêt des gens.

Il est maintenant temps d'examiner ton propre profil.

Utilise la *liste de vérification de la première impression* pour t'aider à créer une première impression fantastique grâce à tes comptes de médias sociaux.

Liste de vérification de la première impression

Quel genre de première impression projettent tes publications sur les médias sociaux? Avant de publier du contenu sur le Web, pose-toi les questions suivantes :

Photo de profil : Tu devrais répondre « oui » aux questions figurant ci-dessous. Si ce n'est pas le cas, tu devrais peut-être changer ta photo de profil.

- As-tu une photo de profil?
- Est-elle récente?
- Est-ce une photo de toi seule? (Une photo comportant plusieurs personnes peut créer de la confusion)
- Est-ce un gros plan?
- As-tu une expression chaleureuse?
- Portes-tu des vêtements appropriés?

Dois-tu changer ta photo?

- Oui, je dois changer ma photo de profil.
- Non. Ma photo est parfaite : elle est chaleureuse, accueillante et professionnelle.

Nom d'utilisateur : Dois-tu modifier ton nom d'utilisateur?

- Oui, je dois le modifier. J'adopterai le nom d'utilisateur suivant :

- Non, je ne dois pas le modifier. Mon nom d'utilisateur est parfait comme ça.

Lieu de résidence : Dois-tu mettre à jour ton lieu de résidence?

- Oui, je dois le mettre à jour.
- Non. Les personnes qui consultent mon profil ont une bonne idée d'où je viens.

Biographie : Dois-tu modifier ta biographie?

- Oui, je dois la modifier afin qu'elle soit plus attrayante et chaleureuse.
- Non. Ma biographie me présente très bien.

Étape n° 5 : Vérifier les paramètres de confidentialité

À quand remonte ta dernière vérification de tes paramètres de confidentialité? Il y a de fortes chances qu'ils ne soient pas aussi stricts que tu le penses. Les médias sociaux modifient régulièrement leurs conditions, qui comprennent leurs politiques de confidentialité. Tout le contenu que tu as publié pourrait donc être accessible à n'importe qui, y compris tes renseignements personnels.

Prends le temps de passer en revue les paramètres de confidentialité de tous tes comptes afin de déterminer les publications que tu désires rendre confidentielles, par exemple pour qu'elles ne soient accessibles qu'à tes amis. Cependant, n'oublie pas que le contenu publié n'est jamais tout à fait confidentiel, peu importe tes paramètres de confidentialité.

Tu dois régulièrement :

- ✓ vérifier et modifier tes paramètres de confidentialité;
- ✓ prévoir un moment pour revoir tes paramètres de confidentialité (au moins trois fois par année);
- ✓ te déconnecter de tes comptes de médias sociaux et rechercher ton nom afin de voir ce que les autres trouvent à ton sujet.



Illustrations : [Online privacy](#).
Creative Commons Attribution.

Étape n° 6 : Planifier les audits de ton image de marque

Il est très important d'effectuer régulièrement l'audit de ton image de marque personnelle en ligne. Trois fois par année devraient suffire. C'est une bonne idée de le faire lorsque tu vérifies tes paramètres de confidentialité. Les prochains audits prendront moins de temps que le premier parce que tu auras appris un tas de choses au sujet de l'importance de ton image sur le Web.

Outils gratuits!

Il existe certains outils gratuits et amusants qui te permettront de surveiller ton image de marque et de vérifier tes paramètres de confidentialité plus rapidement.



Reppler (www.reppler.com). Ce service t'enverra une alerte par courriel lorsqu'une publication sur un de tes comptes est d'un « goût douteux » (jurons, contenu sexuellement explicite, références aux drogues, etc.). Il permet également de t'informer lorsqu'un de tes amis publie du contenu inapproprié sur tes comptes. Ce site ne surveille que du contenu en anglais.

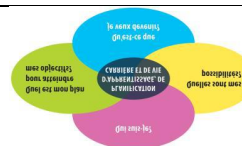


Alertes Google (www.google.fr/alerts). Lorsque tu crées une alerte en inscrivant ton nom comme requête de recherche, Google t'enverra un courriel chaque fois que du nouveau contenu comportant ton nom est accessible au public sur le Web.

Les renseignements que tu as recueillis lors de l'audit de ton image de marque personnelle peuvent t'aider à trouver des réponses significatives aux questions du programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie : *Qui suis-je? Quelles sont mes possibilités? Qu'est-ce que je veux devenir? Quel est mon plan pour atteindre mes objectifs?*



Note tes idées à l'aide de la feuille à la page suivante.



Ton nom : _____

Date : _____

1. Qui suis-je?

Quelles sont les mesures que j'utilise déjà pour améliorer mon image de marque sur le Web que je pourrais perfectionner?

2. Quelles sont mes possibilités?

Qu'est-ce qui est à ma disposition (personnes, expériences, éléments) pour m'aider à améliorer mon image de marque?

3. Qu'est-ce que je veux devenir?

Quel est mon but? Qu'est-ce que je veux que les gens pensent ou fassent lorsqu'ils voient mon image de marque sur le Web?

4. Quel est mon plan pour atteindre mes objectifs?

Maintenant que tu as analysé ton image de marque personnelle, prends quelques minutes pour passer en revue toutes tes réponses. Pense à ta situation actuelle et à ce que tu voudrais être dans trois ans. Comment peux-tu utiliser tes forces, tes compétences essentielles et tes habitudes de travail, ainsi que tes connaissances en matière de médias sociaux pour t'aider à y parvenir? Indique quelques idées ci-dessous.

Bilan



Lorsque tu créeras ton image de marque personnelle, n'oublie pas de consulter ton plan de travail et tes autres dossiers du PCO. Ces documents comprennent des renseignements importants sur la manière dont tu as démontré tes compétences essentielles et tes habitudes de travail, compétences et habitudes que tu peux apporter avec toi quand s'ouvrent de nouvelles possibilités.

Le fait de mettre ces renseignements en valeur rendra ton image de marque plus attrayante pour les futurs employeurs, les établissements d'enseignement postsecondaires et les organismes de bénévoles, projetant ainsi la première impression positive que tu désires.

Tu te sens prêt à en apprendre davantage sur l'utilisation des médias sociaux pour faire valoir tes compétences essentielles et tes habitudes de travail et ainsi atteindre tes objectifs?

Passes au Module 4 de la Ressource sur les médias sociaux du PCO : Créer ton réseau.

